2022-2028年中国运动健身 行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国运动健身行业发展趋势与投资前景报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202202/271343.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人们越来越关注生活工作学习中亚健康问题,提升健康意识逐渐强烈对运动健身需求增长,推动着运动健身产业发展。2014年-2018年,运动健身产业产值逐步增长,智能科技的有效赋能增强用户体验,2019年健身产值会增长至1740.5亿乙元,但因2018年至现今大环境经济不乐观因素,健身产业环比增长率呈下降态势。2021-2027中国健身产业值及环比增长率

中企顾问网发布的《2022-2028年中国运动健身行业发展趋势与投资前景报告》共十四章。首先介绍了运动健身相关概念及发展环境,接着分析了中国运动健身规模及消费需求,然后对中国运动健身市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国运动健身面临的机遇及发展前景。您若想对中国运动健身有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第.1章运动健身行业发展综述
- 1.1 运动健身行业定义及分类
- 1.1.1 行业定义
- 1.1.2 行业产品/服务分类
- 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2运动健身行业特征分析
- 1.2.1 产业链分析
- 1.2.2运动健身行业在产业链中的地位
- 1.3运动健身行业政治法律环境分析
- 1.3.1 行业管理体制分析
- 1.3.2行业主要法律法规
- 1.3.3 行业相关发展规划
- 1.4运动健身行业经济环境分析
- 1.4.1 国际宏观经济形势分析
- 1.4.2国内宏观经济形势分析

- 1.4.3 产业宏观经济环境分析
- 1.5运动健身行业技术环境分析
- 1.5.1运动健身技术发展水平
- 1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

第2章 国际运动健身行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

- 2.1 国际运动健身行业发展总体状况
- 2.1.1 国际运动健身行业发展规模分析
- 2.1.2 国际运动健身行业市场结构分析
- 2.1.3 国际运动健身行业竞争格局分析
- 2.1.4 国际运动健身行业市场容量预测
- 2.2 国外主要运动健身市场发展状况分析
- 2.2.1 欧盟运动健身行业发展状况分析
- 2.2.2 美国运动健身行业发展状况分析
- 2.2.3 日本运动健身行业发展状况分析
- 2.3 国际运动健身企业运营状况分析

第3章 我国运动健身行业发展现状

- 3.1 我国运动健身行业发展现状
- 3.1.1运动健身行业品牌发展现状
- 3.1.2运动健身行业消费市场现状
- 3.1.3运动健身市场需求层次分析
- 3.1.4我国运动健身市场走向分析
- 3.2 我国运动健身行业发展状况
- 3.2.1 2019年中国运动健身行业发展回顾
- 3.2.2 2019年运动健身行业发展情况分析
- 3.2.3 2019年我国运动健身市场特点分析
- 3.2.4 2019年我国运动健身市场发展分析
- 3.3 中国运动健身行业供需分析
- 3.3.1 2019年中国运动健身市场供给总量分析
- 3.3.2 2019年中国运动健身市场供给结构分析
- 3.3.3 2019年中国运动健身市场需求总量分析

- 3.3.4 2019年中国运动健身市场需求结构分析
- 3.3.52019年中国运动健身市场供需平衡分析

第4章 中国运动健身行业经济运行分析

- 4.1 2017-2019年运动健身行业运行情况分析
- 4.1.1 2019年运动健身行业经济指标分析
- 4.1.2 2019年运动健身行业经济指标分析
- 4.2 2019年运动健身行业进出口分析
- 4.2.1 2017-2019年运动健身行业进口总量及价格
- 4.2.2 2017-2019年运动健身行业出口总量及价格
- 4.2.3 2017-2019年运动健身行业进出口数据统计
- 4.2.4 2022-2028年运动健身进出口态势展望

第5章 我国运动健身所属行业整体运行指标分析

- 5.1 2015-2019年中国运动健身所属行业总体规模分析
- 5.1.1 企业数量结构分析
- 5.1.2 人员规模状况分析
- 5.1.3 行业资产规模分析
- 5.1.4 行业市场规模分析
- 一方面是中央"体育强国"政策的促进,另一方面是全民健身意识的增强,运动健身的市场规模将保持稳定的增长速度进行扩张,预计到2020年达到2115亿元。在运动健身中,和互联网相关的健身类APP成为风口,2019年11月健身类APP的活跃用户规模达到9400万人,较上期增长145.4%。2018-2022年中国运动健身行业市场规模预测
- 5.2 2015-2019年中国运动健身所属行业运营情况分析
- 5.2.1 我国运动健身所属行业营收分析
- 5.2.2 我国运动健身所属行业成本分析
- 5.2.3 我国运动健身所属行业利润分析
- 5.3 2015-2019年中国运动健身所属行业财务指标总体分析
- 5.3.1 行业盈利能力分析
- 5.3.2 行业偿债能力分析
- 5.3.3 行业营运能力分析
- 5.3.4 行业发展能力分析

第6章 我国运动健身行业竞争形势及策略

- 6.1 行业总体市场竞争状况分析
- 6.1.1运动健身行业竞争结构分析
- (1) 现有企业间竞争
- (2)潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4)供应商议价能力
- (5)客户议价能力
- (6)竞争结构特点总结
- 6.1.2运动健身行业企业间竞争格局分析
- 6.1.3运动健身行业集中度分析
- 6.2 中国运动健身行业竞争格局综述
- 6.2.1运动健身行业竞争概况
- (1) 中国运动健身行业竞争格局
- (2)运动健身行业未来竞争格局和特点
- (3)运动健身市场进入及竞争对手分析
- 6.2.2 中国运动健身行业竞争力分析
- (1) 我国运动健身行业竞争力剖析
- (2) 我国运动健身企业市场竞争的优势
- (3)国内运动健身企业竞争能力提升途径
- 6.2.3运动健身市场竞争策略分析

第7章 中国运动健身行业区域市场调研

- 7.1 华北地区运动健身行业调研
- 7.1.1 2017-2019年行业发展现状分析
- 7.1.2 2017-2019年市场规模情况分析
- 7.1.3 2022-2028年市场需求情况分析
- 7.1.4 2022-2028年行业趋势预测分析
- 7.2 东北地区运动健身行业调研
- 7.2.1 2017-2019年行业发展现状分析
- 7.2.2 2017-2019年市场规模情况分析

- 7.2.3 2022-2028年市场需求情况分析
- 7.2.4 2022-2028年行业趋势预测分析
- 7.3 华东地区运动健身行业调研
- 7.3.1 2017-2019年行业发展现状分析
- 7.3.2 2017-2019年市场规模情况分析
- 7.3.3 2022-2028年市场需求情况分析
- 7.3.4 2022-2028年行业趋势预测分析
- 7.4 华南地区运动健身行业调研
- 7.4.1 2017-2019年行业发展现状分析
- 7.4.2 2017-2019年市场规模情况分析
- 7.4.3 2022-2028年市场需求情况分析
- 7.4.4 2022-2028年行业趋势预测分析
- 7.5 华中地区运动健身行业调研
- 7.5.1 2017-2019年行业发展现状分析
- 7.5.2 2017-2019年市场规模情况分析
- 7.5.3 2022-2028年市场需求情况分析
- 7.5.4 2022-2028年行业趋势预测分析
- 7.6 西南地区运动健身行业调研
- 7.6.1 2017-2019年行业发展现状分析
- 7.6.2 2017-2019年市场规模情况分析
- 7.6.3 2022-2028年市场需求情况分析
- 7.6.4 2022-2028年行业趋势预测分析
- 7.7 西北地区运动健身行业调研
- 7.7.1 2017-2019年行业发展现状分析
- 7.7.2 2017-2019年市场规模情况分析
- 7.7.3 2022-2028年市场需求情况分析
- 7.7.4 2022-2028年行业趋势预测分析

第8章 我国运动健身行业产业链分析

- 8.1运动健身行业产业链分析
- 8.1.1 产业链结构分析
- 8.1.2 主要环节的增值空间

- 8.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 8.2运动健身上游行业分析
- 8.2.1运动健身产品成本构成
- 8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
- 8.3运动健身下游行业分析
- 8.3.1运动健身下游行业分布
- 8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
- 8.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
- 8.3.4 下游需求对运动健身行业的影响

第9章运动健身重点企业发展分析

- 9.1 一兆韦德健身管理有限公司
- 9.1.1 企业概况
- 9.1.2企业经营状况
- 9.1.3 企业盈利能力
- 9.1.4 企业市场战略
- 9.2威康健身管理咨询(上海)有限公司
- 9.2.1 企业概况
- 9.2.2 企业经营状况
- 9.2.3企业盈利能力
- 9.2.4企业市场战略
- 9.3 北京中体倍力健身俱乐部有限公司
- 9.3.1 企业概况
- 9.3.2企业经营状况
- 9.3.3企业盈利能力
- 9.3.4 企业市场战略
- 9.4 青岛英派斯健康科技股份有限公司
- 9.4.1 企业概况
- 9.4.2企业经营状况
- 9.4.3企业盈利能力
- 9.4.4 企业市场战略
- 9.5 深圳市古德菲力投资管理有限公司

- 9.5.1 企业概况
- 9.5.2企业经营状况
- 9.5.3企业盈利能力
- 9.5.4企业市场战略
- 9.6 深圳市中航健康时尚集团股份有限公司
- 9.6.1 企业概况
- 9.6.2 企业经营状况
- 9.6.3 企业盈利能力
- 9.6.4 企业市场战略
- 9.7 上海舒适堡健身美容中心有限公司
- 9.7.1 企业概况
- 9.7.2 企业经营状况
- 9.7.3 企业盈利能力
- 9.7.4 企业市场战略
- 9.8 杭州乐刻网络技术有限公司
- 9.8.1 企业概况
- 9.8.2 企业经营状况
- 9.8.3企业盈利能力
- 9.8.4企业市场战略
- 9.9 北京中体联合数据科技有限公司
- 9.9.1 企业概况
- 9.9.2企业经营状况
- 9.9.3 企业盈利能力
- 9.9.4 企业市场战略
- 9.10 深圳市超级猩猩健身管理有限公司
- 9.10.1 企业概况
- 9.10.2 企业经营状况
- 9.10.3 企业盈利能力
- 9.10.4 企业市场战略
- 第.10章运动健身行业投资与趋势预测分析
- 10.1 2019年运动健身行业投资情况分析

- 10.1.1 2019年总体投资结构
- 10.1.2 2019年投资规模情况
- 10.1.3 2019年投资增速情况
- 10.1.4 2019年分行业投资分析
- 10.2运动健身行业投资机会分析
- 10.2.1运动健身投资项目分析
- 10.2.2 2019年运动健身投资新方向
- 10.3 2022-2028年运动健身行业投资建议
- 11.3.1 2019年运动健身行业投资前景研究
- 11.3.2 2022-2028年运动健身行业投资前景研究

第.11章运动健身行业发展预测分析

- 11.1 2022-2028年中国运动健身市场预测分析
- 11.1.1 2022-2028年我国运动健身发展规模预测
- 11.1.2 2022-2028年运动健身产品价格预测分析
- 11.2 2022-2028年中国运动健身行业供需预测
- 11.2.1 2022-2028年中国运动健身供给预测
- 11.2.2 2022-2028年中国运动健身需求预测
- 11.3 2022-2028年中国运动健身市场趋势分析

第.12章运动健身企业管理策略建议()

- 12.1 提高运动健身企业竞争力的策略
- 12.1.1提高中国运动健身企业核心竞争力的对策
- 12.1.2运动健身企业提升竞争力的主要方向
- 12.1.3 影响运动健身企业核心竞争力的因素及提升途径
- 12.1.4 提高运动健身企业竞争力的策略
- 12.2 对我国运动健身品牌的战略思考
- 12.2.1运动健身实施品牌战略的意义
- 12.2.2运动健身企业品牌的现状分析
- 12.2.3 我国运动健身企业的品牌战略
- 12.2.4运动健身品牌战略管理的策略

详细请访问:http://www.cction.com/report/202202/271343.html